

Input til turismestrategi fra interessentmøder

Input fra dialogmøde med Blåvand/Ho-området	
Samarbejde	–
Kvalitetsudvikling af basisproduktet	<ul style="list-style-type: none"> – Man kan forbedre vejen – Hvidbjerg Strand Camping til stranden – bliver til grusvej. – At hovedvejen til Blåvand ryddes for sne – Bedre kollektiv trafik ældre/unge – Fælles solfangeranlæg – billig strøm – Hvordan ser byen ud – skrapere lokalplan ex røde tage – Problem med lastbiler ved vareindlevering – Byen er død om aftenen. Aftenarrangementerne er vigtige. – Lav en naturiststrand (FKK-strand) ml. hofde 11 og Højskallingen og synliggør det i Tyskland – <i>Vejskilte, fokus på løsninger af flaskehalsproblematik lørdage</i> – Bedre kort over stisystemer – Network i området – fælles transport af de unge som arbejder i området – Bussen skal i gennem Blåvand – Turistcenter i midtbyen i Blåvand – Turistinformation ind i byen/den gamle skole
Oplevelsesudvikling i Naturpark og Nationalpark	<ul style="list-style-type: none"> – Gangbro på Skallingen – Boardwalk fra Skallinge spids til Hjerting som i Everglades National park – Der mangler aktiviteter i Blåvand for de unge. Tiltræk dem med aktive tiltag og ikke med fester. – Diskotek – mangler tilbud til teenagere – Hvidbjerg Strand Camping har aktiviteter for gæsterne, men aktiviteterne mangler oppe i byen. – <i>Blåvand bruger stranden for lidt. Her kunne man udvikle flere aktivitetsmuligheder fx fodbold mål. Hvidbjerg Strand Camping har en aftale med EFB om at spillerne kommer laver aktiviteter på stranden og bruger wellness.</i> – <i>Stranden kunne sagtens blive mere kommerciel. Det kunne være et elegant ishuse på stranden eller solsenge eller måske badevogne som i gamle dag. Udfordringen er at få tilladelse.</i> – Afholde koncert på stranden – Guidet Blåvand bus som kører en gang om ugen fx mandag. På turen hører gæsterne om aktiviteter og oplevelsesmuligheder i området. – Synliggjort Naturparken fx med porte som i USA
Kompetenceudvikling og	– Ringkøbing-Skjern inviterede feriehusudlejer for at se hvad

læring	<p>man kan der forår/efterår</p> <ul style="list-style-type: none"> – En eventaften hvor alle hører om de bedste besøgssteder – Hvidbjerg har et endags kursus om hvordan man behandler gæsten. Det er en god ide med et oplæs fra NaturKulturVarde og Varde Museum – <i>Lave modul med webkursus plus prøve til servicemedarbejdere</i> – <i>Ideen med bustur for servicemedarbejdere som ser udstillingsstederne er god.</i>
Sydvestjyske smagsoplevelser	<ul style="list-style-type: none"> – Hvidbjerg shop in shop kun med produkter fra lokale producenter
Generelle kommentarer	<ul style="list-style-type: none"> – <i>Restauranter ved stranden</i>
Hele opsamlingen se dok.nr. 14803-13	

Input fra dialogmøde med Henne Strand-området	
Samarbejde	<ul style="list-style-type: none"> – Sats ikke kun på tyskerne – også dem der kan flyve hertil. <i>Vi skal markedsføre det eksklusive også i forhold til danskere i København, Århus og Odense</i> – Større samarbejde om ændringer fx betalingstoiletter – Englændere via Esbjerg – Skulle vi være mere orienterede mod Billund? – ikke nødvendigvis
Kvalitetsudvikling af basisproduktet	<ul style="list-style-type: none"> – Fjern skilte ved sommerhuse hvor der står hvem huset udlejes igennem. Der ønskes en bedre skiltepolitik. – De fleste af feriehusgæsterne er på nettet og vil gerne hente oplysninger der. – Synliggør digitalt hvornår det er godt ravvejr – <i>Zonering fx i forhold til naturister og drager</i> – Fortsætte cykelstien fra Henne Mølle Å til Porsmose – Opsæt planche med kort ved Lyngbo Hede som viser gæsterne hvor stierne er og hvor de må gå – Eksklusive skraldespande på stranden. Der burde placeres en skraldespand ved hver sti/nedgang til stranden. Det duer ikke at fjerne dem, det giver svineri. – Betalingstoiletter - Der er ikke i orden! Byens forretninger får alt for mange gratister på deres toiletter som slider og sviner. Turismen er en god forretning. Det skal svine lidt når man har en god forretning, det må man tage med – det gælder både for forretningerne og for kommunen. Hvis vi skal samarbejde vil det have godt hvis erhvervet var blevet spurgt.

	<ul style="list-style-type: none"> – Renovering af sommerhusene er godt på vej – nogle bureauerne har fokus på – Der ønskes flere p-pladser ved/på stranden – Der er kommet en direkte togforbindelse mellem Ribe og Nr.Nebel, om sommeren mangler der en busforbindelse fra Henne Stationsby og ud til Henne Strand. – Der ønskes hundepose stationer flere steder – evt. en hundeskov
<p>Oplevelsesudvikling i Naturpark og Nationalpark</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Undlad at lukke Nymindegab museet i vinterperioden – <i>Stil mål op, klatrestammer eller andet på stranden, det har de gjort og folk er vilde med det</i> – <i>Bålplads på stranden til de unge</i> og digitale camps for unge – Vi skal være digitale – der skal være nogle flere hot-spots – Sæt fokus på cykelturisme. Fx ved flere guidede cykelture på tysk og kortmateriale – Guidet tur i forhold til flygtningelejren og om kunst og kultur – Fokus på cykelstier og naturoplevelser (Filsø) □ det er guld værd – Fokus på mountainbike cykling bl.a. i Blåbjerg Plantage – Måske kunne man lave ture til tyskerne med fokus på vand og affald og håndtering af affalds- og spildevandshåndtering – Henneområdet har de højeste klitter pga. tilgang af sand. Det kunne måske markedsføres. – Filsø kan ikke mærkes endnu – det er godt ekstra produkt i pakken som ligger ud over stranden – Der mangler en offentlig legeplads i Henne – Musikprogrammer i kirker
<p>Kompetenceudvikling og læring</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Koncept for bedre gæstebetjening – hjertelighed. – Der skal uddannes turistguider – Det kræver en vigtig og stor indsats af få de ledige i beskæftigelse – <i>Infoaften med input fra fx NaturKulturVarde og Varde Museum er en rigtig god ide.</i> – Det er svært at få arbejdskraft, da de unge har svært ved at komme rundt i kommunen – Idéen med servicekurser på Campus er god
<p>Sydvestjyske smagsoplevelser</p>	<ul style="list-style-type: none"> – PR arbejde med fødevarer skal bredes ud i forhold til kunst og kultur
<p>Generelle kommentarer</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Der skal være fokus på sæsonudvidelse, det er der vi har plads til flere gæster
<p>Hele opsamlingen se dok.nr. 18227-13</p>	

Input fra udvalgsbehandling på Arbejdsmarked og Integration, Plan og Teknik, Kultur og Fritid og Økonomiudvalget	
Samarbejde	<ul style="list-style-type: none"> – Billund er på vej frem og med den strategi de har, vil væksten fortsætte. Vi skal kigge på dem og forsøge at gøre det samme. De bygger stort butikscenter i Billund. Mere fokus på at præge udviklingen politisk og få glæde af den udvikling, der sker i Billund. – <i>Yderligere samarbejde med de omkringliggende kommuner som Billund og Ringkøbing-Skjern.</i> – Udvalget drøftede muligheden for at samarbejde med Esbjerg i forhold til markedsføring, så der er flere penge man kan pulje. – Infoaften med input fra fx NaturKulturVarde og Varde Museum er en rigtig god ide.
Kvalitetsudvikling af basisproduktet	<ul style="list-style-type: none"> – Man skal være forsigtig med etablering af feriehuse i kystområdet. Men man kunne kigge på udbygning af hyttebyer inde i landet fx i forbindelse med Varde å. – Skabe adgang fra Lufthavnen i Billund til vores vestkyst fx i form af pakketure. Man kunne indsætte busser der kører turisterne til kysten. – Der er udfordringer i forhold til at de unge kan komme ud og passe jobs ude på kystdestinationerne. Forslag om at der indsættes en bus som kører de unge medarbejdere til kysten – Udvalget har af flere omgange drøftet P-afgifter og der er ikke aktuelt. – <i>Tiltagen omkring differentiering af strande kunne rettes til: "Undersøge muligheder og potentiale i forhold til differentiering/zonering af strande, så man kan se om der er potentiale i tiltaget".</i> – <i>Ja, til planlægning for flere sommerhuse, feriecentre og hoteller. Udlægning af områder til forskellige overnatningsformer fx hoteller, feriecenter o.l. henhører under kommuneplanen.</i> – Planlægning for autocamperpladser og fokus på renholdelse af Varde Midtby er tiltag fra udvalget side som godt kunne tænkes ind i strategien. – Der er behov for erfaringsudveksling mellem sommerhusejere omkring hvad turister efterspørger og i forhold til løbende renovering og vedligehold af husene. – <i>Det er vigtigt at vi holder fast i de ting vi gør i forvejen og gør dem ordentligt fx strandrensning, renovation, Blå Flag osv.</i>
Oplevelsesudvikling i Naturpark og	<ul style="list-style-type: none"> – Udnyttelse af potentiale i fiskeri og jagt. Det kunne være lystfiskeri i Varde Å, jagt i samarbejde med restauranter og

Nationalpark	<p>svampeture koblet med gourmetmiddag.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Det er vigtigt af der også satses oplevelsesmuligheder inde i kommunen. Det kunne være Varde by, Karlsgårde osv. – Varde By mangler lige det element, der skal tiltrække besøgende. Politisk mangler man at træffe beslutning om hvorvidt Varde By skal være en købstad, der kan synliggøres som besøgsmaal for turisterne. – Fokus på teater og musisk formidling af historien i vores område. – Fokus på udvikling af Hukket som oplevelsesrum med indholdet møller, fuglestation og det omkringliggende naturområde.
Kompetenceudvikling og læring	<ul style="list-style-type: none"> – Kursusudbud i forhold til turismen kunne med fordel ligge i november til februar, så er der mulighed for at sende ledige med på kurserne. – Der er behov for afdækning af behov og kompetencer i forhold til brug af deltidsmedarbejder i turismebranchen i området. – Man kunne måske lave et socialfondsprojekt hvor man kobler de udsatte på arbejdsmarkedet og turisterhvervet.
Sydvestjyske smagsoplevelser	<ul style="list-style-type: none"> – Fokus på sæsonudvidelse. Det må vi ikke glemme, da det er vigtigt i forhold til beskæftigelsen. – Satsningen i forhold til fødevarer er vigtig. Vi skal lære de tyske turister at de også kan bruge penge på kvalitetsfødevarer og naturoplevelser, når de er her.
Generelle kommentarer	<ul style="list-style-type: none"> – Der kunne også være fokus på helt nye markeder fx russere eller kinesere. – Grøn Vækst kunne indgå i strategien som er buzz-ord fx i forhold til fremtidig fundraising. – Udarbejdelse af en pixiudgave at strategien kunne være relevant i forhold til interessenter. – Markedsføring er vigtigt og man bør gøre endnu mere for at tiltrække flere nordmænd og svenskere til området. Der skal være fokus på at tiltrække flere unge familier. Varde Kommune bruger forholdsvis få midler på markedsføring. Det er vigtigt at have fokus på at få turisterne til at blive en dag længere, når de er her. Det er meget nemmere, at få dem til at blive en dag mere end det er at få flere til at komme.
Hele opsamlingen fra udvalgsmøder se dok.nr. 15845-13	

Opsamling, Møde med Nationalpark Vadehavet d. 31. januar 2013	
Samarbejde	
Kvalitetsudvikling af basisproduktet	<ul style="list-style-type: none"> – På Rømmø har man erfaringer med strandzoner, som man måske skal kigge mere på i forhold til indsatsen omkring differentiering og zoner i Varde Kommune. – <i>Det kunne være interessant at lave en businesscase på TDC-grunden i forhold etablering af alternative overnatningsformer frem for udstyknings til feriehuse.</i>
Oplevelsesudvikling i Naturpark og Nationalpark	<ul style="list-style-type: none"> – Man bør overveje allerede nu, hvad man kan gøre i forhold til indvielse af Vadehavet som UNESCO verdensarv. Det kunne kobles i forhold til Tall Ship Race og Vadehavsfestivalen.
Kompetenceudvikling og læring	<ul style="list-style-type: none"> – Nationalparken er i gang med at åbne op i forhold til brug af nationalparklogoet. Der er udarbejdet kriterier som de der ønske at benytte logoet skal følge. Det kunne med fordel være en del af Destination Sydvestjyllands uddannelse af informationsmedarbejdere
Sydvestjyske smagsoplevelser	<ul style="list-style-type: none"> – Nationalpark Vadehavet vil gerne arbejde med genforhandling i af nye samarbejdsaftaler og MVJ-ordninger i forhold til naturgenopretning i Varde Å-dal.
Generelle kommentarer	<ul style="list-style-type: none"> – En udpegning til Verdens Naturarv vil betyde at folk, der besøger Nationalpark Vadehavet vil have en naturoplevelse med overnatning og spising, der hænger sammen og er præget af kvalitet. – Kurtaksten betyder meget i forhold til udviklingen af det nordtyske vadehavsområde, men er ikke mulig her i vores område – Thomas viste eksempel på norsk hotel (Juvet landscape hotel) som var designet, så det passede til de omgivelser det lå i. Realdania og arkitekterne var meget interesserede i det. Her handler det om at gøre overnatningen til en oplevelse i sig selv. Se billeder her: http://www.flickr.com/photos/juvet/sets/72157630430538076/ – Der er lavet 27 nye kajkruter i vadehavsområdet og man samarbejder via et Interreg projekt om at lave en kajkrute fra den tyske del af vadehavet op igennem den danske del. – Fokus på skiltning – Hvem sætter dem op og vedligeholder, hvilken designmanual følger vi og hvordan leder vi gæsterne rundt i området. – <i>Udvikling af havkajaksejls i Vadehavet, herunder etablering af kajakhavnepladser og udarbejdelse af kort- og formidlingsmateriale.</i>
Hele opsamlingen fra mødet se dok.nr. 18016-13	

Opsamling, Møde med Naturstyrelsen ved Ulrik Lorenzen og Søren Jessen d. 23. januar 2013	
Samarbejde	<ul style="list-style-type: none"> – Det er vigtigt at inddrage Naturstyrelsen på forkant, så de ikke efterfølgende bliver en tung samarbejdspartner. ⁶ – Det er vigtigt at inddrage Naturstyrelsen på forkant, så de ikke efterfølgende bliver en tung samarbejdspartner.

Opsamling fra dialogmøde med Udviklingsråd for Blåbjerg, Blåvandshuk, Varde By og Varde Opland samt Varde Handelsstandsforening d. 5. februar 2013	
Samarbejde	<ul style="list-style-type: none"> – Aktivering af lokale foreninger i forhold til turismeudviklingen fx foreningen Natur-Kultur i Ho – Samarbejde med interessegruppe for Filsø – der arbejdes bl.a. etablering af infocenter i Henne Stationsby – I Starup vil man gerne samarbejde med Hovborg Kro om historiske ture med hestevogn i området fokus på fx grundlovspladsen, kirkens historie, brug af kyst og kyststien. Kanosejlads fra Starup til Varde. – Samarbejde med forsvaret i forhold til fx oplevelsesudvikling i området
Kvalitetsudvikling af basisproduktet	<ul style="list-style-type: none"> – Udvikling af bæredygtige feriehuse – Pensionskasser har meldt ud at de gerne vil indgå i offentlig-privat samarbejde omkring anlægsprojekter. Det var måske en idé i forhold til hovedvej 11. – Udvikling af pladser til autocampere – Det er en målgruppe der bruger forholdsvis mange penge i området.
Oplevelsesudvikling i Naturpark og Nationalpark	<ul style="list-style-type: none"> – Udpegning til Unesco Verdensarv vil betyde helt utrolig meget. – Guidede landbrugsture på moderne landbrug – Det kunne være at de fastboende hollændere der får besøg af flere hollændere – Synliggørelse overfor tyske lystfiskere. Det kræver en oprensning af Holme Å – Jydepotteruten – fra Grinsted ned forbi fra Varde til Esbjerg hvor de blev sejlet – Hesteferie i Ho og i Lønne – Synliggørelse af de gode oplevelser fx i Ribe og på Rømø – Varde mangler det lige det ekstra der kan trække gæsterne til. – Det gamle Varde Sommerland kunne udvikles i retning af Madsby Park. – En samlet museumsbillet der gælder til alle udstillingssteder. Det kunne være smart, hvis man kunne købe billetterne og andre tilkøbsmuligheder hjemmefra.
Kompetenceudvikling og læring	<ul style="list-style-type: none"> – Inddragelse af lokalbefolkningen via udviklingsrådene – set i forhold til at lokalbefolkningen er noget af det tiltrækker turisterne.
Sydvestjyske smagsoplevelser	<ul style="list-style-type: none"> – Overførsel af kriterier i forhold til nationalparklogoet til Naturparken og brug af naturparklogoet i forhold til lokale kvalitetsfødevarer.
Generelle kommentarer	<ul style="list-style-type: none"> – Claus Melby på Vadehavscentret har arbejdet med undersøgelser der viser bosætningspotentialer i forhold turister og lejrskoleelever der har besøgt området før. –
Hele opsamlingen fra mødet se dok.nr. 20410-13	

Opsamling fra Vejers og Houstrup/Nymindesgab d. 6. februar 2013 – Vejersgrupper	
Samarbejde	<ul style="list-style-type: none"> – I Vejers har man etableret et aktivitetsudvalg. Udvalget er et samarbejde mellem erhvervsforeningen og grundejerforeningen. – På Klithjem badehotel har man mange gæster som kombinerer en ophold i Legoland og nogle dage ved kysten.
Kvalitetsudvikling af basisproduktet	<ul style="list-style-type: none"> – Aktivitetsudvalget laver kort over cykelruter i området. – <i>Fokus på cykling og vandring. Det efterspørges af gæsterne.</i> – <i>Cykelruten fra Hamborg til Skagen er et hit. Der mærker man på Klithjem Badehotel, hvor der bl.a. kommer mange svejtsere på cykelferie.</i> – Offentlig transport – det er umuligt at komme med tog og bus helt ud til stranden i Vejers. Gæsterne er nødt til at tage en taxi. Det er en katastrofe. Der er store problemer i forhold til at købe billet efter at man har indført rejsekortet, især for tyske gæster. Klithjem Bade hotel køre ofte selv ind og henter gæsterne. – Der mangler information om flextrafik i sommerlandet også på tysk. – Naturstyrelsen har sparet for mange penge på faskiner. Det resulterer i en meget høj klitrække i stedet for 3 lave og bløde klitrækker – I stedet for fast turistguide kan 2-3 forretningsdrivende virke som guider når der er behov for et symbolsk beløb. – Der er telebusmuligheder, men det er mindre kendt. – Kort fra kort og matrikelstyrelsen <input type="checkbox"/> evt. koblet med Natur- og Bevægelseskanonen (Bent Peter) – Skabe et mere fleksibelt arbejdsmarked i turistbranchen – ex Rengøring lørdag, korte ansættelser <input type="checkbox"/> man gør det selv. Det er svært at få kvalificeret arbejdskraft. –
<ul style="list-style-type: none"> • Oplevelsesudvikling i Naturpark og Nationalpark 	<ul style="list-style-type: none"> – I år planlægger Aktivitetsudvalget 100 arrangementer fra påske og frem. – Deltagerne drøftede potentialerne i forhold til genopretning af Filsø og guidede ture der fortæller om området. Gert Ravn i Oksbøl laver ture til Filsø. – <i>Flere aktiviteter på stranden. Fx transportable saunaer på stranden med saunamester. Udvikling af sportsaktiviteter på stranden og synliggørelse af det. Liggevoгне på stranden.</i> – Vejers Strand oplevelser kommer på facebook. <p>Turistinformation</p> <ul style="list-style-type: none"> – Der mangler turistguider – uoverskueligt hvor de er – Kortlægning af 10 – 20 – 30 km. Feel like. – <i>Det er vigtigt med elektronisk værktøj der fortæller hvad der er aktuelt lige nu.</i> – <i>Det er vigtigt at fastholde papirbrochurer</i> <p>Andet</p>
	<ul style="list-style-type: none"> – Vejers er en hundebyt <input type="checkbox"/> der burde være en hundeskov (den er på Naturstyrelsens plan, men det har lange udsigter) – Grundejerforeningen laver skovlegeplads med LAG-midler (men

Opsamling fra Vejers og Houstrup/Nyminddegab d. 6. februar 2013 – Houstrup/Nyminddegabgrupper	
Samarbejde	<ul style="list-style-type: none"> – Lufthavn – (biludlejning/begrænsning – hvad er de reelle omkostninger?? (Vi mangler viden) – Weekend/miniferie ctr. "ugeophold". Hvordan får vi det til at spille sammen? – Nordmænd/svenskere – Er det et konferencemarked via Billund Lufthavn? – Bedre skiltning til attraktioner (skal være let at forklare) – Før-sæson-ture – VETR – nyhedsbrev letter info til turisterne meget. Skal udvides til skuldæson. Enighed om behov/anvendelse i forhold til udformning. – Investeringer fra erhvervet er nødvendige for at højne standarden: <ul style="list-style-type: none"> ○ Booking system ○ Skiltning fx ved indkørsel til Varde Kommune og byerne i Kommunen. – Fokus på før turistens ophold
Kvalitetsudvikling af basisproduktet	<ul style="list-style-type: none"> – Det er en forkert vej at gå, når man fjerner skraldespande fra strandene – God ide med udvidelse af hovedvej 11, måske man skulle tage kontakt til nogle pensionselskaber, da de er interesseret i at investere i infrastruktur – Der mangler ordentlige skilte ved sommerhusområderne og i skovene – Der mangler også ordentlige kort, så folk tør gå i en tur i Blåbjerg Plantage – Det er nødvendigt at sommerhusejerne får moderniseret deres huse, men samtidig skal de ikke regne med at de kan få mere for at leje det ud – Drøftelse af sommerhusmærkninger – grundejerforeningen synes det vil give et incitament for sommerhusudlejerne for at modernisere deres hus, hvorimod udlejningsbureauerne er imod, da det er besværlige at administrere og ikke giver et reel billede af huset (beliggenhed/kvalitet) – Zonering af strandene <ul style="list-style-type: none"> ○ Ikke fokus på badesæsonen og kun i afgrænset områder ○ Hundestrand ○ Kunststrand ○ Fitnessstrand – Kort og skiltning til stier og skove – Begrænsninger af biltrafikken i udvalgte områder. De bløde trafikanter skal have fortrinsret. – Naturlegepladser
Oplevelsesudvikling i Naturpark og Nationalpark	<ul style="list-style-type: none"> – Forslag om at lave danskkurser for turisterne – Lave guidede tur til affaldssortering, spildevandsanlæg el. – Cykelturisme er et kæmpe potentiale – lav en mountainbike bane i af høi international standard i klitterne

Opsamling fra fællesmøde for turistaktører udenfor kystdestinationerne d. 19. februar 2013	
Samarbejde	<ul style="list-style-type: none"> – Turist i egen kommune – synliggør overfor de lokale. Borgere i kommunen er den vigtigste kundegruppe for fx Kvie Sø. – Vi er blevet bedre til at dele gæsterne på tværs af området så vi får flere tilfreds gæster. – Fokus på kyststrækningen på internationale markeder – fokus på alle oplevelsesmuligheder, når gæsterne er her. Gæsterne tiltrækkes af stærke destinationer, men de mange oplevelsesmuligheder skal synliggøre på destinationerne.
Kvalitetsudvikling af basisproduktet	<ul style="list-style-type: none"> – Der er informationstavler på vej bl.a. i Blåvand – turisterne kender kun 20 pct. af mulighederne – Hvad skal der til for at understøtte jeres forretning?: <ul style="list-style-type: none"> ○ Skiltning ○ Byggetilladelser – kom ud og tag den direkte dialog ○ Gør kommunens portal mobilvenlig – facebook – Der er brug for bedre regler i forhold til skiltning – mere lempelighed. Det er dyrt og besværligt at få råd til at sætte skilte op. – Cykelturisme – vil gerne rejse på egen hånd, men vil gerne vide noget på forhånd. – Kortmateriale er vigtigt – både i papir og på digitale medier. Udfordringer i forhold til GIS-kortsystemet. – Fokus på transportmuligheder – billeje og egen bil – primært fra Tyskland i forhold til volumen.
Oplevelsesudvikling i Naturpark og Nationalpark	<ul style="list-style-type: none"> – Varde By er ikke oppe på beatet i forhold til kystbyerne – der er ikke indkøbsmuligheder/aktivitetsmuligheder muligheder nok – Legoland er blevet dyr og det tager mange af pengene i turisternes feriebudget og så er der ikke mange penge tilbage til de lokale oplevelser. Mere synliggørelse af de nære lokale oplevelser. – Mere fokus på synliggørelse af oplevelsesmulighederne overfor borgerne udenfor sæsonen – det lokale opland. – Der er brug for tilbud i oplandet som adskiller sig fra det der allerede er i kystområdet. – Varde Fodboldgolf er verdens største, men har ca. 5 pct. turister - hvordan bliver man synlig i forhold til turisterne? Nogle gange er gratis prøvetur at fodboldgolf og skydesimulator den bedste markedsføring. Word of mouth virker. – Digitalisering af tilbud kan bidrage til mere tilpasning af tilbud til den enkelte målgruppe/gæst. Feel Like <input type="checkbox"/> gode perspektiver.
Kompetenceudvikling og læring	<ul style="list-style-type: none"> – Det er en god idé at dele gæsterne og henvise dem på tværs af attraktionerne. Samarbejde er vigtigt - mulighed for aktiv styring af netværksdannelse på tværs af virksomheder. – I regi af Billund Erhvervsråd mødes virksomheder hver 14. dag til netværkscafé. Det foregår fredag morgen kl. 8-9 med rundstykker og der er mulighed for networking og en skammel, hvor man kan stille sig op og sige noget. Man får ansigter på de andre. Det skaber grobund for godt samarbejde. Fx bad en nystartet virksomhed om feedback på hjemmeside. Det er guld værd for nye virksomheder.

